



Visionsplan 2020

Fra regionalt til nationalt
oplevelsescenter

Indholdsfortegnelse

1. Formål med visionsplanen
2. Mission, vision og værdigrundlag
3. Fra regionalt til nationalt historisk oplevelsescenter
 - a. Udgangspunktet for Nyvangs udviklingsplan
 - b. Grundfortællingen
 - c. Formidlingsprincipper
 - d. Historiske events og aktiviteter
 - e. Den historiske bygningsmasse
 - f. Andelslandsbyen som videnscenter for andelstiden
 - g. Publikumsservice
 - h. Markedsføring
 - i. Målgrupper
 - j. Økonomi
 - k. Organisation
 - l. Styrkelse af tværinstitutionelle samarbejder
4. Realiseringen af visionsplan 2020

1. Formål med visionsplanen

Andelslandsbyen Nyvang kan i 2017 fejre sit 25 års jubilæum som historisk oplevelsescenter. I denne periode har Andelslandsbyen vokset sig til en betydelig kulturinstitution i Vestsjælland, der i 2016 blev besøgt af ca. 65.000 gæster. Takket været en konsekvent fokusering på historisk levendegørelse som formidlingsprincip, en målrettet markedsføring af aktiviteterne, en engageret medarbejderstab og en kæmpe flok entusiastiske frivillige har Andelslandsbyen opnået bred anerkendelse som et historisk oplevelsescenter med kvalitet og ikke mindst stort udviklingspotentiale.

Andelslandsbyen Nyvang er nået til en milepæl i sin udvikling, hvor yderligere vækst forudsætter formuleringen af en samlet visionsplan, der kan sætte rammerne for udviklingen i perioden 2017-20 og medvirke til at realisere den overordnede målsætning om at gøre Andelslandsbyen Nyvang til en national og international attraktion og placere den blandt Danmarks førende historiske oplevelsescentre.

De strategiske hovedlinjer i Visionsplan 2020 omsættes til konkrete, årlige handlingsplaner, der løbende evalueres. Der udarbejdes en særskilt udbygningsplan for andelslandsbyens nye bygninger og en samlet plan for bygningernes fysiske placering.

2. Mission, vision og værdigrundlag

Mission

- Andelslandsbyen Nyvang er et historisk oplevelsescenter, som gennem levendegørelse, sanselig formidling og publikumsinddragelse har til formål at fortælle om Andelstiden i Danmark ca.1870-1960 og gøre historien om denne periode til en både underholdende og nutidsrelevant fortælling for et moderne publikum.

Vision

- Andelslandsbyen Nyvang skal være en attraktion på nationalt og internationalt niveau
- Andelslandsbyen Nyvang skal være førende i Danmark i forhold til at anvende sanselig formidling og historisk levendegørelse som bærende formidlingsprincipper
- Andelslandsbyen Nyvang skal være et af de bedst besøgte historiske oplevelsescentre i Danmark
- Andelslandsbyen Nyvang skal være videnscenter for andelsbevægelsens historie og med dette historiske afsæt medvirke til at vise vejen for, hvordan der kan udvikles nye deleøkonomiske og folkelige fællesskaber i det 21. århundredes samfund
- Andelslandsbyen Nyvang skal medvirke til at fastholde kendskabet til gamle håndværk og husflidsteknikker og levendegøre dem overfor vores gæster. Samtidigt skal Nyvang skabe rammerne for, at nye generationer får mulighed for at stifte bekendtskab med og prøve kræfter med de gamle håndværk og derigennem vække interessen for "håndens arbejde".
- Andelslandsbyen Nyvang skal være sit samfundsansvar bevidst, være aktiv deltager i Holbæks og andre kommuners bosætnings-, turisme, erhvervs, uddannelses-, arbejdsmarkeds-, senior- og integrationspolitik og indgå i relevante offentlige og private partnerskaber.

Værdigrundlag

Andelslandsbyen Nyvang fortæller levende historie om andelstidens livsformer, produktionsforhold, skikke og traditioner og menneskets relation til naturen og den omgivende verden. Publikum tages på en tidsrejse tilbage i historien, hvor lyde, lugte, føle syns- og smagsindtryk gør historien lyslevende og hvor gæsterne inviteres til at være medskabere af fortællingen.

Gennem den levende og publikumsinddragende historiefortælling ønsker Andelslandsbyen Nyvang på en gang at underholde, vække sanselighed, kropslighed og nysgerrighed og give publikum en forståelse for og en viden om livsvilkår og hverdagsliv i andelstiden samt de dertil knyttede livsanskuelser, tankesæt, vaner, værdier og normer. Dette giver grundlag for refleksioner om nutiden og en mulighed for at opdage, at kulturelle selvfølgeligheder ikke er naturgivne - men evigt foranderlige. Dette sætter endvidere fokus på centrale begreber som fællesskab, demokrati, folkelighed, dannelse, bæredygtighed, inklusion og aktivt medborgerskab i det 21. århundrede.”

3. Fra regionalt til nationalt historisk oplevelsescenter

a. Udgangspunktet for Nyvangs visionsplan

Andelslandsbyen Nyvang har siden starten i 1992 været igennem en markant udvikling, der har skabt et solidt grundlag for de kommende års arbejde med at professionalisere virksomheden yderligere, og realisere hovedpunkterne i Visionsplan 2020.

Andelslandsbyen Nyvang fremstår i dag med en række styrkepositioner:

- Stærk brand i Vestsjælland og et solidt (stigende) årligt besøgstal
- Et stærkt kerneprodukt med historisk levendegørelse som omdrejningspunkt
- Et nutidsrelevant emne, som ikke varetages af andre i Danmark
- Stor lokal støtte – Holbæk Kommune, virksomheder, kulturinstitutioner og borgere,
- En enestående opbakning fra Nyvangs frivillige
- Et stabilt økonomisk fundament - en flerårig driftsaftale med Holbæk Kommune og en voksende egenindtægt

b. Grundfortællingen

Grundfortællingen, som publikum bliver en del af ved et besøg, er, handler om dagliglivet i en andelslandsby med udgangspunkt i 1940'erne. Ved besøget i den fiktive landsby Nyvang, tager gæsterne del i beboernes dagligliv, som det udspiller sig i mejeriet, Brugsen, kirken, forsamlingshuset og de øvrige bygninger som er eller vil blive opført i landsbyen i de kommende år.

Gæsterne får også mulighed for at besøge butikker i den nærliggende fiktive købstad – slagter, bager/konditori, legtøjsbutik, el/radioforretning, frisør, systue, lægekonsultation, sygestue, post, politi mv.

Endelig kan gæsterne aflægge besøg i proprietærens stuer og lave en sammenligning med forholdene i det beskedne husmandshjem.

Denne grundfortælling bygger på følgende præmisser:

- I hverdagen tilstræbes, at såvel eksteriører som interiører af bygninger fremstår som i 1940'erne, ligesom alle medarbejdere og frivillige med gæstekontakt optræder i tidstypisk tøj for denne periode og i kontakten med gæsterne i videst mulig omfang fastholder stemningen af 1940'erne.
- At 1940'erne valgt som årtier skyldes, at flertallet af de igennem årene opførte historiske bygninger i forvejen fremstår som i 1940'erne. Fremtidige historiske bygninger skal følgelig (gen)opføres i Nyvang, som de fremstod i 1940'erne, selvom de naturligvis i sin kerne kan være af ældre dato
- I forbindelse med afholdelse af særlige events som 50'er eventen "Farlig Ungdom" kan hele eller dele af Nyvangs område omdannes til at illudere et andet årti.
- Historiske bygninger, som er genopført i Andelslandsby Nyvang har sin egen historie, som kan videreformidles til gæsterne, men indgår samtidigt i grundfortællingen om den fiktive andelslandsby Nyvang. Søstrup Mejeri eller Trønninge Brugsforening og optræder således i denne sammenhæng som Nyvangs Mejeri eller Nyvangs Brugsforening

c. Formidlingsprincip

Levendegørelse er det bærende formidlingsprincip i Andelslandsbyen. Gæsterne bliver inviteret med som deltagere i andelslandsbyens liv og som medskabere af den historiske fortælling.

Gæsterne vil støde på forskellige former for historisk levendegørelse ved besøget:

- Formidling i tiden – rollespillere, der agerer som historiske personer såvel i udseende, tale og handling
- Formidling i handling (fx smørproduktion i mejeriet, ekspedition i Brugsen)

- Formidling om tiden – (fx rundvisere der fortæller om andelslandsbyens liv)
- Hands-on aktiviteter, publikumsaktiviteter

Andelslandsbyen Nyvang arbejder målrettet på at styrke formidlingen i tiden, dvs. det egentlige rollespil, såvel i forbindelse med de særlige eventweekender, som på de almindelige åbningsdage, men er også opmærksom på berettigelsen af de øvrige formidlingsformer. Målet er at blive Danmarks førende historiske oplevelsescenter med henblik på at anvende historisk levendegørelse om bærende formidlingsprincip. Andelslandsbyen Nyvang er i skrivende stund allerede nået ganske langt i denne proces.

Historisk levendegørelse som formidlingsprincip bygger i øvrigt på følgende præmisser:

- Alle medarbejdere (såvel lønnet personale som frivillige), der har publikumskontakt, skal optræde i tidstypisk tøj
- Alle medarbejdere skal være bevidst om den grundfortælling, de medvirker til at formidle og optræde i overensstemmelse med den
- Publikum står i centrum for alle aktiviteter i åbningstiden

I Skoletjenesten tager samtlige undervisningstilbud afsæt i den historiske levendegørelse som formidlingsprincip og de forskellige eventtemaer, der udvikles til det generelle publikum, tilstræbes omsat til undervisningstilbud.

Den historiske levendegørelse medvirker til at:

- underholde
- vække nysgerrighed
- pirre sanserne
- skabe ny viden
- perspektivere nutiden

I de kommende år skal være fokus på at styrke den historiske levendegørelse ved at

- Udvikle nye forløb med historisk levendegørelse i såvel den almindelige åbningstid som i forbindelse udviklingen af nye events og aktiviteter

- En skærpelse af den historiske formidling i Andelslandsbyen Nyvang fra "mandsminde"-formidling til state- of-the-art kulturhistorisk formidling af andelstiden gennem efteruddannelse og udarbejdelse af reviderede formidlingsmanualer
- En opgradering af det "tidstypiske" tøj, som medarbejdere og frivillige benytter i Nyvang
- En konsekvent overholdelse af den historiske kontekst i åbningstiden
- Styrkelse af historisk formidling af andelstiden via elektroniske platforme (introduktionsudstilling i besøgscentret, formidlings-app mm.)

d. Historiske events og aktiviteter

Hovedfortællingen som gæsterne møder ved besøg i Andelslandsbyen Nyvang handler om dagligdagens gøremål og foregår primært som aktiviteter i forbindelse med de enkelte huse og i formidling i forhold til skoleklasser og andre besøgsgrupper.

I løbet af Andelslandsbyen Nyvangs åbningssæson, der strækker sig fra slutapril til slutoktober, samt i forbindelse med julemarkedet ultimo november – primo december, gennemføres en række større og mindre events -, hvor der på grundlag af udformede drejebøger, gennemføres en historiefortælling, der ved en række events som Besættelsesweekenden, Farlig Ungdom Høstmarkedet mm.involverer et større antal rollespillere.

Der arbejdes løbende med at gøre de eksisterende events endnu bedre og at udvikle nye.

På lignende måde er der udviklet en række formidlingsaktiviteter, specielt i forhold til børnefamilier, som tilbydes i løbet af sæsonen, fx i skolernes sommerferie og efterårsferien. I 2016 udviklede og afprøvedes således et nyt pengespil for børn, som blev en stor succes, og skal spilles løbende i de kommende sæsoner, samtidigt med udviklingen af nye børne- og voksenaktiviteter.

Fællestrækket for nuværende og kommende events og publikumsaktiviteter skal være at:

- de har et solidt fagligt udgangspunkt
- de indeholder såvel underholdning som læring
- formidlingsformen baserer sig på historisk levendegørelse

Der skal i de kommende år være særligt fokus på følgende tematikker:

- Børnekultur – arbejde og leg
- Forholdet mellem mennesker og natur
- Madkultur
- Krop og bevægelse
- Gamle håndværk
- Skikke og traditioner, tro og overtro
- Sygdom og død
- Fællesskaber i andelslandslandsbyen
- Sociale forskelle/social kontrol
- Konsensus og konflikter

e. Den historiske bygningsmasse

Nyvang

Landsbyen rummer i dag en række centrale historiske bygninger fra andelstiden som er (gen)opført her – husmandssted smedje, mejeri, brugs, kirke, forsamlingshus m.fl. I de kommende år vil der på grundlag af en samlet udbygnings- og fortætningsplan blive søgt eksterne fondsmidler til at udvide selve landsbyen med en række bygninger, der kan medvirke til at formidle væsentlige aspekter af livet i andelslandsbyen. Følgende bygninger planlægges opført i Nyvang:

- Landsbykro
- 2-klaset skole med lærerboliger
- 4-længet gård
- Station med postkontor
- Højskole
- Mølle
- Sparekasse
- Landhospital med lægekonsultation

Ovenstående liste over bygninger kan på et senere tidspunkt suppleres med yderligere bygninger som fx fattiggård, værksteder, el- og vandværk.

Følgende principper er gældende for opførelsen og indretningen af historiske huse i landsbyen:

- Husene skal enten være originalbygninger, der er nedtaget og genopført i Nyvang eller nyopførte kopier af eksisterende bygninger, bygget på grundlag af originaltegninger
- Bygningerne skal opføres ifølge gældende håndværkstraditioner
- Bygningerne skal opføres og indrettes, som de har kunnet se ud i 1940'erne
- Interiørerne skal formidle 1940'erne gennem møbleringen, tidstypisk musik i radioen, fremlagte aviser og blade fra perioden, tidstypisk mad mm., men ikke gennem traditionelle museumsudstillinger, montrer eller forklarende tekster
- Genstandsmaterialet i husene skal ikke opfattes som museale genstande, men skal kunne berøres og anvendes af vores publikum

Købstad

Udbygningen af købstadens butikker skal fortsættes i de kommende år med placering af flere butikker som el- og radiobutik, sygestue, lægekonsultation, blikkenslagerværksted. Yderligere butikker og værksteder kan komme til, bl.a. når flere af de eksisterende butikker overflyttes til landsbyen. Målet er, at alle disse butikker på sigt kombinerer en historisk ramme og interiør med publikumsrelaterede aktiviteter, sammen med publikumsalg af nye "gamle" produkter eller tjenesteydelser. Butikkerne skal indgå i et butiksgademiljø fra en provinsby anno 1940'erne. På sigt er målet at få etableret en egentlig bygade.

Proprietærgårdens hovedbygning

Administration flytter over i administrationslængen. Herefter forestår en grundlæggende restaurering og tilbageførelse af hovedbygningen. Hovedbygningen indgår herefter som en del af den historiske formidling af andelstidens sociale hierarki i landbosamfundet

f. Andelslandsbyen som videnscenter for andelstiden

Andelstidens måder at organisere fællesskaber har fået ny aktualitet i det 21. århundrede, hvor nye former for fx deleøkonomier har set dagens lys. Der findes ikke i Danmark et videnscenter for andelstiden. Den opgave vil Andelslandsbyen Nyvang gerne påtage sig og medvirke til at aktualisere andelstidens erfaringer i en nutidig kontekst.

For at opnå en position som videnscenter for andelstiden er det nødvendigt at indgå strategiske samarbejder med forskere, museer, universiteter om at fremme forskningen i og formidlingen af andelstidens historie og få tilknyttet ph.d.'er til videnscentret.

Samtidigt ønsker Andelslandsbyen Nyvang at medvirke til at bevare gamle danske håndværk. For at opnå dette vil Andelslandsbyen Nyvang indgå i et samarbejde med de forskellige håndværks brancheorganisationer og andre organisationer og institutioner, der arbejder for lignende formål.

g. Publikumsservice

Andelslandsbyen Nyvang har altid lagt vægt på at give sine gæster en god service. I de kommende år skal publikumsservicen yderligere skærpes.

Der sættes særligt fokus på følgende områder:

- Sikring af gode parkerings- og adgangsforhold til Andelslandsbyen Nyvang
- Tydeliggørelse af den generelle logistik på Andelslandsbyen Nyvang for publikum
- Sikring af god handikaptilgængelighed i Andelslandsbyen Nyvang
- Udarbejdelse af systemer, der sikrer en ensartet, høj kvalitet i Andelslandsbyens generelle service i forhold til publikum
- Fokusering på kvaliteten af den mad, som publikum kan købe i Andelslandsbyen
- Forbedring af toiletfaciliteter
- Styrkelse af Andelslandsbyen Nyvangs digital on-line service

h. Markedsføring

Andelslandsbyen Nyvang har i de seneste år arbejdet målrettet med at udbrede kendskabet til landsbyen.

Andelslandsbyen Nyvangs markedsføringsstrategi indeholder følgende hovedelementer:

- Markedsføring på facebook, hjemmeside og andre elektroniske platforme
- Annoncering i lokale medier
- Deltagelse i fælles annonceringer med andre kulturaktører i Holbæk
- Markedsføring af enkeltevents i fagblade
- Redaktionelle omtaler i regionale og nationale medier

- Indirekte markedsføring gennem at stille Andelslandsby Nyvangs bygninger til rådighed for Tv-dokumentarer, realityprogrammer og filmoptagelser
- Udarbejdelsen af en Historisk avis, der uddeles i Holbæk og omegn, og gives alle besøgende
- Udarbejdelsen af en sæsonkalender, der distribueres i sommerhusområderne i Odsherred og uddeles fra en lang række butikker i Midt- og Vestsjælland og Hovedstadsregionen.
- Målrettet markedsføring i forhold til campingpladser, busselskaber, plejehjem, undervisningsinstitutioner mm.
- Deltagelse i "Historiske Dage" i Øksnehallen i København og dyrskuet på Roskilde
- Andelslandsbyen Nyvang deltager i en række markeder i løbet af sæsonen, hvor der uddeles foldere om Andelslandsbyen Nyvang og tales med potentielle gæster

Denne markedsføringsstrategi videreføres i de kommende år med et særligt fokus på at få Hovedstadsregionens befolkning i tale. Da det ikke kan forventes, at der vil blive væsentligt flere midler til rådighed for markedsføring i de kommende år, vil der især blive fokuseret på at få flere og større redaktionelle omtaler af Andelslandsbyen Nyvang i landsdækkende elektroniske og skrevne medier, samtidigt med arbejdet med at øge kendskabet til Nyvang via facebook og andre elektroniske platforme fortsættes.

i.Målgrupper

Besøgende i Andelslandsbyen Nyvang kan opdeles i følgende seks hovedgrupper:

1. Børnefamilier (eller i vores tilfælde ofte) bedsteforældre og børnebørn
2. Skoler og institutioner
3. Enkeltbesøgende og grupper med interesse i historie og andelstiden
4. Teknikinteresserede segmenter med særlig interesse i en eller flere af vores aktiviteter (fx damptromlefolk, brandbilsentusiaster, mm.)
5. Par uden hjemmeboende børn
6. Indenlandske og udenlandske turister uden særlige forhåndsforudsætninger

Andelslandsbyen Nyvang ønsker at gå et spadestik dybere ned i forståelsen af vores besøgendes sammensætning. Derfor vil vi i de kommende år arbejde systematisk med målgruppeanalyse som et middel til at styrke, skærpe og målrette Andelslandsbyen Nyvangs formidling. I den sammenhæng er det vigtigt at vide:

1. Hvorfor det pågældende publikum har valgt at komme til Andelslandsbyen Nyvang (og hvorfor andre ikke har det)
2. Hvad deres forventninger til besøget er
3. Hvad deres formål med besøget er
4. Hvad de anser for at være en god museumsoplevelse.
5. Hvad de foretager sig under besøget
6. Hvad de tager med hjem fra besøget af læring/viden og oplevelser

Her kan det være relevant, om man kommer som en børnefamilie, en skole, som turister eller som et par uden børn, men det er lige så vigtigt at vide hvilke behov og motiver, der ligger bag deres valg om at komme til Andelslandsbyen Nyvang (eller ikke komme) og deres valg/fravalg blandt vores forskellige arrangementer og events.

j. Økonomi

Andelslandsbyen Nyvang har igennem de senere år udviklet en stabil driftsøkonomi. Andelslandsbyen Nyvang har en flerårig driftsaftale med Holbæk kommune, der årligt giver et kommunalt tilskud i størrelsesordenen 4.8 millioner kr. (2017). Herudover genererer Andelslandsbyen Nyvang egenindtægter i størrelsesorden 7.7 millioner (2016), et beløb som via et målrettet sponsor- og markedsføringsarbejde forventes øget i de kommende år. Det er også en nødvendighed, hvis planen om at gå fra at være en regional til en national og international attraktion skal realiseres.

Den udvidede driftsøkonomi skal i de kommende år tilvejebringes ved.

- At udvide sponsorsamarbejdet på grundlag af den i 2016 udarbejdede sponsorstrategi, Hvor der opereres med følgende 4 hovedtyper af sponsorater:
 - 1) hovedsponsoraftaler
 - 2) Almindelige virksomhedssponsorater (i tre niveauer)

3) Laugs- og bygningsponsorater

4) eventsponsorater

- Forøgelse i antallet af medlemmer (hvervekampagner)
- Øgede entréindtægter gennem voksende besøgstal
- Øgede indtægter fra salg af Andelslandsbyens produkter
- Øgede indtægter fra nyindrettet museumsbutik i besøgscentret
- Øgede indtægter fra Skoletjenesten/lejrskole
- Øgede indtægter som resultat af produktudvikling af Andelslandsbyen som kursuscenter og sted for afholdelse af teambuilding- og virksomhedsdage

k. Organisation

1. Ejerskab

Andelslandsbyen Nyvang er i dag foreningsejer og bestyrelsens medlemmer vælges på generalforsamlingen. I forbindelse med de kommende års udvikling og professionalisering af det historiske oplevelsescenters virksomhed kan det blive nødvendigt at omdanne Andelslandsbyen Nyvang til en selvejende institution.

2. Lønnede medarbejdere

Andelslandsbyen har i 2016 gennemsnitligt 20 årsværk ansat. I forbindelse med realiseringen af nærværende visionsplan og den yderligere professionalisering af Andelslandsbyen Nyvangs virksomhed vil det blive nødvendigt at øge antallet af medarbejdere i takt med forøgelsen af driftsøkonomien.

3. Frivillige

Andelslandsbyen Nyvang har igennem hele sin levetid haft en meget stor frivillighedsgruppe tilknyttet. De mange frivillige udgør en unik ressource for Andelslandsbyen Nyvang og har en meget væsentlig andel i, at landsbyen har gennemgået den markante udvikling gennem årene og har kunnet præsentere sig som et levende museum med aktiviteter i de historiske bygninger. Opbakningen til Andelslandsbyen Nyvang blandt frivillige er fortsat meget stor. I 2016 er der registreret 465 aktive frivillige. 65 flere end i 2014, men der skal fortsat arbejdes

for at fastholde og tilknytte nye frivillige til Andelslandsbyen Nyvang, for i Visionsplan 2020 er de frivillige fortsat tiltænkt en meget central rolle.

For at kunne fastholde og tilknytte nye frivillige til Andelslandsbyen Nyvang er det nødvendigt at:

- udarbejde en langsigtet rekrutteringsplan for frivillige
- forventningsafstemme den frivilliges ønsker med Andelslandsbyen Nyvangs forventninger. Dette sker bl.a. ved at præsentere en ny frivillig for Andelslandsbyen Nyvangs frivillighedspolitik
- invitere den frivillige ind i fællesskabet i og på tværs af laugene
- skabe rammerne for at den frivillige kan trives med sine arbejdsopgaver i Andelslandsbyen Nyvang
- give løbende informationer, så den frivillige er orienteret om, hvad der sker i organisationen og kan føle et medejerskab hertil
- skabe dialogrum hvor den frivillige kan give sin mening til kende
- give anerkendelse for det arbejde, som den frivillige yder
- tilbyde foredrag og workshops, så den frivillige får nye værktøjer til at udfylde sin rolle i Andelslandsbyen Nyvang

4. Sponsorere og erhvervspartnerne

En ny samlet sponsorstrategi er lanceret i 2017, hvor målet er at styrke den erhvervsmæssige forankring af Andelslandsbyen Nyvang gennem at opbygge et stærkt lokalt, regionalt og nationalt netværk af sponsorer, der indgår i et stærkt fælleskab omkring udviklingen af det historiske oplevelsescenters virksomhed, ligesom der i forbindelse med realiseringen af konkrete udviklingsprojekter skal indgås erhvervspartnerenskaber med virksomheder og fonde.

1. Tværinstitutionelle samarbejder

For at kunne realisere ambitionerne om at blive en attraktion på nationalt og internationalt niveau, er det nødvendigt at Andelslandsbyen Nyvang indgår faglige samarbejder og partnerskaber med en lang række regionale, nationale og internationale virksomheder og kulturinstitutioner.

I de kommende år skal der derfor sættes fokus på at deltage i faglige samarbejder og partnerskaber med bl.a.:

- historiske oplevelsescentre og museer
- kulturinstitutioner som teatre, musikskoler, folkeoplysningsforbund, danseinstitutter m.v.
- Holbæk Kommune og andre kommuner om at løse forskellige kommunale opgaver, inden for fx beskæftigelse, og i udmøntningen af den nye folkeskolereform
- Private virksomheder

4. Realisering af visionsplan 2020

Visionsplan 2020 overordnede målsætninger vil i den kommende 4-årige periode omsættes til konkrete initiativer i en årlig handlingsplan, som efterfølgende vil blive evalueret i forhold til graden af målopfyldelse.